

родителей являются:

- получение объективной информации о состоянии образовательных потребностей и запросов учащихся и их родителей, тенденциях его изменений и их причинах;
- обоснованное формирование компонента образовательного учреждения учебного плана школы, учебных планов внеурочной деятельности и дополнительного образования;
- принятие своевременных управленческих решений администрацией школы;
- повышение уровня информированности потребителей образовательных услуг при принятии решений, связанных с образованием в школе.

2.2. Задачами изучения образовательных потребностей и запросов учащихся и их родителей являются:

- определение критериев изучения образовательных потребностей и запросов учащихся и их родителей;
- разработка методик изучения образовательных потребностей и запросов учащихся и их родителей, соответствующих каждой параллели классов;
- изучение образовательных потребностей учащихся и их родителей на предстоящий учебный год;
- анализ результатов изучения образовательных потребностей и запросов учащихся и их родителей;
- определение возможностей школы в реализации потребностей учащихся и их родителей;
- выявление степени удовлетворенности учащихся и их родителей деятельностью школы.

3. Механизм изучения образовательных потребностей и запросов учащихся и их родителей

3.1. При разработке механизма изучения образовательных потребностей и запросов учащихся и их родителей педагогический коллектив исходит из того, что:

3.1.1. Процессы согласования потребностей и запросов учащихся и их родителей с возможностями школы в их реализации на уровне НОО, ООО и СОО ступеней имеют разную специфику – как и сами потребности. Если в начальной школе в качестве субъекта образовательных потребностей семьи выступают только родители учащегося, то к старшей школе это соотношение изменяется, и все более активную роль в согласовании потребностей играет сам учащийся.

3.1.2. Уровни школы обладают преемственностью каждый по отношению к другим; логика функционирования школы определяется взаимодействием субъектов образовательного процесса и динамикой их образовательных потребностей и запросов. При этом набор субъектов, включенных в это взаимодействие, изменяется незначительно: большинство учащихся не меняет школу при переходе на следующий уровень образования, конфигурация прочих субъектов также не изменяется.

3.2. Основой и результатом действия механизма изучения образовательных потребностей и запросов учащихся и их родителей является:

- определение спектра услуг и возможностей в рамках образовательной системы школы;
- выявление личностных запросов каждого учащегося и его родителя в каждом классе на каждом уровне образования;
- учет сформированных потребностей и запросов учащихся и их родителей к содержанию и качеству образования при реализации федерального государственного образовательного стандарта;
- приведение образовательной системы школы в соответствие личностным запросам посредством преобразования учебных планов, разработки и реализации соответствующих актуальных учебных программ и курсов;
- реализация стимулирующих мер, способствующих актуализации, формированию и успешному согласованию потребностей в начальном общем, основном

общем и среднем общем образовании.

3.3. Механизм изучения образовательных потребностей и запросов учащихся и их родителей включает в себя:

3.3.1. мониторинг образовательных потребностей и запросов учащихся и их родителей с использованием соответствующего диагностического инструментария.

3.3.2. Анализ и оценку основных результатов мониторинга образовательных потребностей и запросов учащихся и их родителей.

3.3.3. Собственный «ценностный аудит» на основе выявленных потребностей и запросов.

3.3.4. Выработку предложений по использованию результатов мониторинга при подготовке рекомендаций для согласования деятельности участников образовательного процесса.

3.4. Деятельность педагогического коллектива школы в рамках изучения образовательных потребностей и запросов учащихся и их родителей и согласования последующих действий по организации функционирования образовательной системы школы с учетом этих потребностей и запросов осуществляется поэтапно в течение календарного года, начиная с октября каждого текущего года по следующему алгоритму:

Алгоритм изучения образовательных потребностей учащихся и их родителей

Содержание деятельности	Классы	Сроки	Форма изучения	Ответственный
I.Прогностический этап				
1. Выявление образовательных потребностей и запросов учащихся и их родителей				
- потребности учащихся в организованном отдыхе во время межсезонных каникул	1-11 классы	октябрь декабрь март	Анкетирование учащихся	Зам. директора, классные руководители
- распределение часов компонента образовательного учреждения	1-10 классы	апрель май	Родительское собрание, анкетирование родителей	Зам. директора, классные руководители
- организация внеурочной деятельности и занятий в системедополнительного образования	1-10 классы	апрель май	Родительское собрание, анкетирование учащихся и их родителей	Зам. директора, классные руководители
- удовлетворенность родителей учебно-воспитательным процессом	1-11 классы	май	Анкетирование учащихся, родителей	Зам. директора, классные руководители

- развитие творческих способностей и интересов через участие в конкурсах, олимпиадах, научно-исследовательской деятельности, выставках, смотрах, физкультурно-спортивных мероприятиях	2-11 классы	сентябрь	Анкетирование учащихся, родителей	Зам. директора, классные руководители
- участие в управлении образовательной организацией, общественных объединениях (в установленном федеральным законом порядке)	1-11 классы	сентябрь	Анкетирование учащихся, родителей	Зам.директора, классные руководители
2.Формирование образовательных услуг:				
2.1.Разработка учебного плана	1-11 классы	апрель май	Анализ запросов	Зам. директора
2.2. Разработка программ для проведения занятий по внеурочной деятельности и занятий всистеме дополнительного образованияшкольников.	1-11 классы	апрель- май сентябрь		Зам. директора, учителя – предметники, классные руководители
II. Организационный этап				
1.Информирование учащихся и их родителей о возможностях школы	1-11 классы	июнь-август	размещение информации на сайте школы в официальных социальных сетях	Зам. директора, администратор сайта, классные руководители
2.Утверждение учебных планов	1-11 классы	май		Директор
3.Утверждение планов внеурочнойдеятельности	1-11 классы	май		Директор
4.Утверждение программ дополнительного образования	1-11 классы	май (сентябрь)		Директор

5.Формирование профильных групп, разработка индивидуальных учебных планов.	10-11 классы	сентябрь		Директор, зам.директора
6.Утверждение рабочих программ	1-11 классы	май сентябрь		Директор
III. Практический этап				
1.Реализация программ изучения отдельных предметов.	1-11 классы	сентябрь-май(в течение учебного года)		Учителя
2.Реализация программ внеурочной деятельности.	1-11 классы	сентябрь-май		Учителя
3.Реализация программ дополнительного образования.	1-11 классы	сентябрь май		Педагоги Доп. образования
4. Анализ эффективности и результативности используемых программ.	1-11 классы	май-июнь		Директор, зам. директора